Universidad Zaragoza
1542

Estado actual de las universidades españolas

Visión interior: misión de la Universidad. ¿Cómo nos vemos?

Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón
Universidad Zaragoza

Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

fundación Manuel Giménez Abad
de Estudios Parlamentarios y del Estado Autonómico

¿Cuál es la función de la Universidad?

- Mejora permanente de la sociedad a través del conocimiento
  - Ensanchar las fronteras del conocimiento - **Investigación**
  - Difundir el conocimiento a la sociedad

    Docencia, en sus múltiples formatos

    Grado, Máster, Doctorado, estudios propios, formación permanente, micro credenciales, etc

    Transferencia, en sus múltiples formatos

    Colegas, Sociedad, Industria, Entidades, etc
  - *Gestionar*
  - *Contexto, Retos*

¿Cómo nos vemos en la docencia?

- **Reglada:** Grado, Máster, Doctorado
  - **Buena formación**
  - **Aumentar la flexibilidad** en la configuración de los "curricula" (Máster)
  - **Reforma de Bolonia: ¿**nos llevo más a una concentración de contenidos que a su flexibilización? ¿Ha conseguido sus objetivos?
  - **Titulaciones habilitantes:** conllevan un equilibrio, entre seguir la normativa habilitante, y la flexibilización/adaptación de los "curricula"

    Se podría revisar la distribución de competencias entre grados y másteres?: facilitar especialización

¿Cómo nos vemos en la docencia?

- **Reglada:** Grado, Máster, Doctorado
  - **Atraer talento:** Formación especializada atractiva
    Énfasis en másteres sobre temas con liderazgo, ambición internacional (docencia en Ingles). → Saldo neto positivo de talento
  - **Nuevas formas de docencia.** Tecnología, dualidad, ...
  - **Formación Online,** Comunidad Hispanohablante, Universalidad!

  - **Transversalidad en la educación:** (humanidades en científicas, tecnología en Humanidades, múltiples variantes)
  - **Desbalance de género:** especialmente en formación STEM

  - **Profesorado:** promover proactividad, motivación
  - **Estudiantes:** promover proactividad, motivación,
  - **Sistemas de becas: Grado:** los recursos no sea un limitante
    Máster: atracción de talento, movilidad incluida

¿Cómo nos vemos en la docencia?

No reglada: estudios propios, formación permanente, micro-credenciales, etc

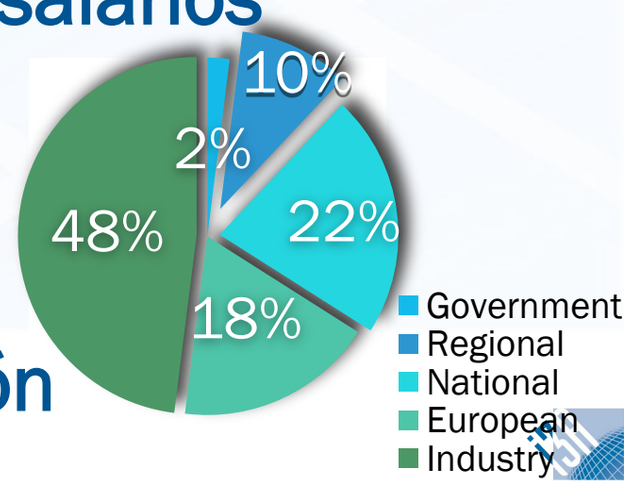
- Flexibles,
- Adaptación rápida a la demanda de la sociedad
- Incorporación de formatos online –
- Llegar más allá del ámbito geográfico natural,
- Formación muy imbricada con los sectores objetivo
- Alumni: Creación de sentido de pertenencia y lobbys hacia la Institución. Devolver a la sociedad parte de lo que nos ha dado

¿Cómo nos vemos en la investigación?

- Buen nivel investigador
- Desconocimiento en la sociedad, difusión cultural
- Historial de investigación secundaria de la docencia. Esfuerzo adicional por ponerla, mínimo, al mismo nivel en el desempeño del universitario, deseablemente como motor de la Uni.
- Estructuras de apoyo limitadas, (burocracia, gestión, etc)
- Creciente interrelación con tejido social, industrial, con potencial de gran desarrollo. Fomentar la cultura empresarial de colaboración con investigación.
- Profundizar en programas de mecenazgo ambiciosos (evolución de las cátedras)

¿Cómo nos vemos en la investigación?

- Gran compromiso de los investigadores, muy vocacional.
- Carreras profesionales mejor definidas, planificación de la renovación plantillas. Hoy carrera de obstáculos ....
- Planificación decidida y ambiciosa a medio largo plazo, UNIZAR-DGA con grandes consensos
- Esfuerzos multidisciplinares y organizativos
  IUIs un muy buen primer paso, con gran potencial de desarrollo
- Ahondar en el atractivo como fijadores de talento, salarios competitivos. <u>La captación de talento es rentable</u>!
- Sistemas flexibles en carga y en tiempo para la distribución de la dedicación docencia/investigación



¿Cómo nos vemos en la investigación?

- Apoyo a estructuras capaces de ambicionar proyectos multidisciplinares en el espacio internacional.
- Potenciar que grupos y centros sean actores reconocidos en el espacio internacional
- Somos competitivos en captación de recursos a nivel regional y nacional
- Potencial en la mejora de la captación internacional
- Planificación con UNIZAR, DGA y otros actores de las infraestructuras básicas (edificios, grandes equipos, carrera profesional, personal técnico de apoyo, etc). Infrafinanciación!
- Ahondar en la igualdad de genero en la investigación

¿Cómo nos vemos en la Gestión?

- Gestión: voluntarista no profesionalizada.
- Reflexión, Planificación a largo plazo, Anticipación
- Trasmitir a la sociedad el valor añadido, y a los responsables políticos la necesidad de apuestas firmes. %PIB previstos en la ley (LOSU) que se cumplan.
- Los Consejos Sociales, ¿qué papel tienen? Estrategia de la Universidad para con la Sociedad.

Retos para la Universidad

- La crisis actual. El monopolio de la enseñanza ya no es de las universidades, ni siquiera las "físicas". openware, EdX, los MOOCs..

- Opciones no Universitarias: Google, Coursera, universidades creadas por compañías, el auto-aprendizaje. Mucho (casi todo?) lo enseñado se puede aprender con tutoriales en internet.

- **Universidades: privadas** (foco en empleabilidad), **publicas** (foco en generación de conocimiento)

- Qué se debería enseñar para ser singular, imprescindible?
- Ya no es una garantía de éxito. Bill Gates, Marc Zuckerberg, dejaron conscientemente la universidad.

- Qué debe proporcionar la Universidad a la sociedad? titulados que puedan trabajar en lo que demandan las empresas? algo más? (lideres, espíritu critico, tolerancia, reflexión, iniciativa, compromiso, humanismo, etc...)

Retos para la Universidad

- Imagen de la universidad en la sociedad. Mejorar la difusión de la actividad (no restringir a las noticias con controversia)
- Dejar atrás los restos de endogamia,
- Conseguir la internacionalización,
- Que la investigación se generalice (no es una opción)
- Carga burocrática, lentitud para cambiar planes de estudio, falta de adecuación al mercado laboral ...
- Revertir el balance negativo de talento (se va mas que viene).
- Acciones reclamadas como de vanguardia que les cuesta aportar valor diferencial "Campus de Excelencia", "Proyecto UNITA".

El Futuro

- A largo plazo;

nada más rentable que la educación!

nada más útil que la investigación!

No hemos de reblar!!

Gracias por su atención!!