

INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

Isidoro Hodara
Catedrático, Comercio Internacional
Universidad ORT Uruguay

Noviembre 2010

NUESTRA AGENDA PARA HOY *(i)*

A) INTRODUCCION

- Algunos antecedentes
- Ambitos para la inserción internacional del Uruguay
- Aportes para una estrategia nacional

Nuestra agenda para hoy (ii)

B) APORTES PARA UNA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

- Principios
- Definición de la problemática respecto del MERCOSUR
- Priorización de las áreas de problema
- Recomendaciones

ALGUNOS ANTECEDENTES (i)

El autor ha formulado aproximaciones sucesivas:

- a) ***Opciones para la inserción internacional de Uruguay***, en “Uruguay: Opciones para su inserción en un mundo global”, Centro de Estudios Estratégicos 1815, Banda Oriental, Montevideo, 2002
- b) ***Sendas de Inserción internacional para Uruguay***, publicado por la Unión de Exportadores del Uruguay y el BROU en “Exportación Inteligente – Un puente entre el sector exportador y la Academia”, Montevideo, 2007
- c) ***Formulación de políticas de comercio internacional al nivel del MERCOSUR***, Consultoría para el M.RR.EE. como parte del Proyecto llevado a cabo por el *Center for Trade Policy and Law* de Canadá, 2007

ALGUNOS ANTECEDENTES (ii)

- Múltiples investigadores han examinado asimismo este tema y serán citados en el curso de esta presentación. Entre ellos se encuentran: **Gerardo Caetano y Marcel Vaillant**, ¿Qué MERCOSUR y qué Uruguay se necesitan?, **Juan Ignacio García Peluffo**, MERCOSUR: Más allá de la coyuntura, **Silvia Laens y María Inés Terra**, MERCOSUR: Asymmetries and strengthening of the Customs Union - Options for the Common External Tariff, **Álvaro Ramos**, La encrucijada del MERCOSUR, **Félix Peña Herrera**, Enfoques y propuestas para un MERCOSUR solidario
- Merece un reconocimiento especial la figura, la trayectoria y la inspiración de **Gustavo Magariños**

NUESTRA AGENDA PARA HOY *(i)*

- Algunos antecedentes
- Ambitos para la inserción internacional del Uruguay
- Aportes para una estrategia nacional

AMBITOS PARA LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

- Multilateral: OMC/FMI/Banco Mundial, etc.
 - Regional: BID/OEA/ALADI/SELA, etc.
 - Subregional: MERCOSUR, UNASUR
 - Bilateral: dentro y fuera de MERCOSUR
- **LA INSERCIÓN INTERNACIONAL NO ES SOLO COMERCIAL**
- **ROL ESENCIAL DE MERCOSUR POR SU INTENCIÓN DE TENER UNA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA COMUN**

NUESTRA AGENDA PARA HOY *(i)*

- Algunos antecedentes
- Ambitos para la inserción internacional del Uruguay
- Aportes para una estrategia nacional

Nuestra agenda para hoy (ii)

B) APORTES PARA UNA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

- Principios
- Definición de la problemática respecto del MERCOSUR
- Priorización de las áreas de problema
- Recomendaciones

Principios de orden general: caracterización

- Conceptos generales que pueden ilustrar el pensamiento estratégico
- Cuyo alcance no se limita a sólo una de las áreas temáticas que analizaremos
- Que forman un marco conceptual que da consistencia en la estrategia y la acción
- Admiten apartamientos, pero la carga de la prueba quedaría generalmente a cargo de quienes proponen tales apartamientos

Principios de orden general (i)

La membresía de Uruguay a un MERCOSUR es algo irrenunciable por razones que combinan la historia, la geografía, la política regional y los aspectos comerciales. Ese MERCOSUR podrá adoptar configuraciones diferentes que se acomodaran con mayor o menor facilidad a los intereses nacionales, pero Uruguay habrá de reconocerse siempre como miembro en alguna de esas configuraciones

Principios de orden general (ii)

Una estrategia para las negociaciones comerciales en el seno del MERCOSUR no puede limitarse a las negociaciones en ese ámbito. Desde el ámbito multilateral más amplio (OMC) hasta las negociaciones pluri o bilaterales, todas interactúan con las negociaciones en el seno del MERCOSUR. Aún las negociaciones bilaterales entre los países miembros que pueden surgir respecto de temas no estrictamente comerciales (por ejemplo, las relativas al campo de la energía) también pueden interactuar con las negociaciones comerciales

Principios de orden general (iii)

En los últimos tiempos el MERCOSUR ha adquirido un carácter más político que en sus comienzos. Esto implica que la estrategia de negociación comercial en el seno del MERCOSUR debe de tomar cada vez más en cuenta en cada momento la dimensión política regional además de la dimensión puramente comercial

Principios de orden general (iv)

El MERCOSUR continúa en construcción. Mientras así sea será necesario procurar que los costos y beneficios de la integración se verifiquen con razonable simultaneidad para evitar desbalances como los que ya se han producido y para preservar la cohesión entre los países miembros. Se requerirá una vigencia condicionada de los compromisos

Principios de orden general (v)

Corresponde adoptar una postura general nítidamente más cercana a la del regionalismo abierto que a la de un cerramiento generalizado del grupo. Es una respuesta a los costos en materia de desvío de comercio resultantes de un arancel externo común que protege un gran número de bienes no producidos por Uruguay

Principios de orden general (vi)

La adopción de estos lineamientos no puede ser interpretada como un condicionamiento rígido que ate a los negociadores a un principismo ingenuo.

Por ejemplo, aun en un foro de negociación en que el MERCOSUR actúe como grupo no pueden excluirse contactos bilaterales, sobre todo si éstos hacen posible articular posiciones que los socios de mayor dimensión económica - que no se abstienen de tales contactos - no tienen entre sus prioridades principales

Nuestra agenda para hoy (ii)

B) APORTES PARA UNA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

- Principios
- Definición de la problemática respecto del MERCOSUR
- Priorización de las áreas de problema
- Recomendaciones

MERCOSUR en la perspectiva uruguaya *(i)*

- Tónica general de insatisfacción
- Hay que distinguir los problemas de coyuntura (por ejemplo, devaluaciones intempestivas)...
- ... de los problemas de diseño (por ejemplo, descansar exclusivamente en la igualdad jurídica de derechos y obligaciones entre los socios para obtener una distribución equilibrada de costos y beneficios)

**EL MERCOSUR VA A ANDAR BIEN CUANDO
LOS QUE ESTEN AFUERA SE QUIERAN METER.
AHORA HAY VARIOS QUE TIENEN MAS GANAS
DE IRSE QUE DE PERMANECER.**

**PRESIDENTE J. MUJICA,
BUSQUEDA, 11/11/2010,
PÁG. 31**

MERCOSUR en la perspectiva uruguaya *(ii)*

- Los problemas de coyuntura impactan en las cifras de comercio...
- ...los problemas estructurales no se solucionan aun si las cifras de comercio se recuperan, y aun pueden agravarse
- Más que un relanzamiento se requiere un repensamiento del MERCOSUR

Factores de disconformidad (i)

- Trabas a nuestras exportaciones y falta de disciplinas sobre barreras no arancelarias
- Consiguiente incertidumbre sobre las condiciones de acceso al mercado ampliado
- Desconocimiento de pronunciamientos del sistema de solución de controversias del MERCOSUR

Factores de disconformidad (ii)

- Tendencia de los dos socios mayores a resolver temas bilateralmente
- El encarecimiento de ciertos bienes como consecuencia del AEC y la posibilidad de que induzca abastecimientos con características subóptimas
- Efectos de políticas comerciales y de incentivos regionales o nacionales sobre la producción nacional

Factores de disconformidad *(iii)*

- Efectos disuasivos para la localización de inversiones en Uruguay que resulta de las políticas comerciales y de incentivos
- Asimetrías en el impacto de los desequilibrios macroeconómicos y de las políticas adoptadas respecto de los mismos

Factores de disconformidad *(iv)*

- Incumplimiento de la promesa de una política de regionalismo abierto, con consecuencias negativas tanto respecto de la competitividad de la región como en la obtención de mejores condiciones de acceso a mercados extrarregionales

Factores de disconformidad (v)

Un resumen de Gustavo Magariños:

“una seria crisis...pérdida de credibilidad ocasionada por la enorme distancia...entre el ambicioso proyecto original y la capacidad real de las Partes para implementarlo, así como por los reiterados incumplimientos...

...gobernantes de alto nivel procuran restaurar la confianza perdida con repetidas promesas...que ya son rutina cuando se afrontan situaciones adversas y no se aciertan soluciones para resolverlas”

Nuestra agenda para hoy (ii)

B) APORTES PARA UNA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

- Principios
- Definición de la problemática respecto del MERCOSUR
- Priorización de las áreas de problema
- Recomendaciones

Factores prioritarios (i)

Criterio general: Identificar los factores que más contribuyen al desequilibrio entre costos y beneficios resultantes del emprendimiento integrador

Dos factores, que combinan a varios de los vistos en la sección anterior, son los prioritarios

Factores prioritarios (ii)

- Baja calidad de la garantía de acceso al mercado ampliado desalienta inversiones con destino al mismo (ventaja incumplida)
- El costo del desvío de comercio asociado a la existencia de un AEC que frecuentemente protege productos que Uruguay no produce y a no practicar un regionalismo abierto (costo que aumenta)

Acceso deficiente al mercado ampliado (i)

La precariedad del acceso al mercado ampliado disminuye hasta el punto de anular a los beneficios asociados con la localización de inversiones con destino al mercado ampliado. La falta de seguridad jurídica amplifica este factor

Acceso deficiente al mercado ampliado (ii)

“La existencia de barreras no arancelarias constituye un incentivo a la localización de las inversiones y la producción en el mercado grande. ... El daño que hace una barrera no es solamente el efecto que tiene cuando actúa sino la forma de influir en las decisiones presentes que tiene la probabilidad de que esas barreras sean creadas en el futuro”

Caetano y Vaillant, ¿Qué MERCOSUR y qué Uruguay se necesitan?, UDELAR, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, Documento 15/04, Diciembre 2004, p.16,

Acceso deficiente al mercado ampliado (iii)

“...supuestos bajo los cuales fuera creado el MERCOSUR no se han podido aún cumplir con plenitud: que los mercados se abrirían completamente al concluir el periodo de transición, con la eliminación para todo el universo arancelario de aranceles y otras restricciones al comercio recíproco...La experiencia demuestra que la precariedad en el acceso a los mercados de Argentina y Brasil, como resultado especialmente de medidas no arancelarias, ha afectado el aprovechamiento de las oportunidades teóricamente creadas, por parte de empresas localizadas en Paraguay y Uruguay. En particular, ha operado como un desestímulo a inversiones productivas en función del mercado ampliado.”

Félix Peña Herrera, Enfoques y propuestas para un MERCOSUR solidario (2004), p. 9

Acceso deficiente al mercado ampliado (iv)

“Las restricciones no arancelarias vuelven incierto el tamaño del mercado regional, por lo que el tamaño del mercado doméstico sigue siendo el determinante clave en las decisiones de localización de inversiones.”

MERCOSUR/V CMC EXT./DI No 03/07, Medidas para la superación de las asimetrías en el MERCOSUR – Propuestas de Uruguay, p. 7

Costos asociados al AEC *(i)*

El marco teórico:

“En general, los costos del desvío de comercio se distribuyen desigualmente entre los países miembros de un acuerdo de integración...La respuesta en materia de política comercial a este tipo de problemas es evidente. La liberalización comercial respecto de terceros reduce el potencial para el desvío de comercio”

Anthony J. Venables, Regional Disparities in Regional Blocs: Theory and Policy (2005), pp. 8 a 11

Y una ilustración práctica...

1940

1947

Super Acto Regal, carrozado en Uruguay con cabina a la izquierda y caja de cambios con preseleктора.



1948

Coche 550, 1er. carrocería construida en Uruguay sin plataforma trasera con frente cerrado que incluye cabina para conductor y motor. Realizada por Pablo Simoni para CUTCSA sobre chasis Leyland OPS 1.



1950

1951

Leyland Olympic EL40 fabricado por Metropolitan Cammel Weymann -MCW- con caja a palanca. Importado íntegramente de Inglaterra.



"CUBANITO"

Leyland Tiger Sanders-Roe motor similar al EL40. Carrocería montada con piezas integrales metálicas estampadas (piso, laterales, frente, posterior y techo). Importado de Inglaterra.



Carrocería montada sobre chasis Leyland Tiger, copia del GMC TDH 3610, pero con motor debajo del piso, con caja de cambios a palanca, similar Olympic EL40. Fabricada en Línea "D" sita en Av. Agraciada y Pilar Costa.



1956

Leyland Olympic EL44.1, fabricado por Metropolitan Cammel Weymann -MCW- con caja neumocíclica. Importado íntegramente de Inglaterra.



1957

Leyland "TEHERAN" de Metropolitan Cammel Weymann. Coches 673 al 681



1960

1961

Carrozado por CUTCSA con dirección técnica de Pablo Simoni sobre chasis Leyland Worldmaster con estructura metálica, similar a GMC pero con puertas de dos hojas más anchas.



1970

1975

Banda Oriental II (3 puertas) sobre chasis Leyland Royal Tiger Worldmaster con caja neumocíclica Gb106.

Dos puertas simples y una puerta doble al medio.



1975

Mercedes Benz LO1113 / LO1114. Carrocería CUTCSA, modelo Montevideoano.



1980

1987

Mercedes Benz OH 1316 carrocería Caio padrón Amelia. Primeros armados en Carrocerías CUTCSA con kits importados de Brasil.



1989

Último Leyland, chasis Ranger B 82, motor trasero y última carrocería Banda Oriental.



1990

1994

Volvo B-58E, carrocería Caio padrón Victoria. Primeros coches importados de Brasil. 82 coches anexados para Líneas de COOPTROL.



1994

Mercedes Benz OF 1318, motor delantero, carrocería Marcopolo Allegro.



1999

Mercedes Benz OH1318 Marcopolo Torino G V.



2000

2000

Mercedes Benz LO814/42 Marcopolo



2006

Ómnibus articulado Volvo B58E Marcopolo Allegro GV con caja de cambios automática con asientos reclinables.



Costos asociados al AEC (ii)

“La determinación del AEC ha sido conflictiva pues existen fuertes asimetrías entre los países miembros no solo en relación a su dimensión económica sino a su especialización ... Varios estudios muestran que el AEC aprobado en Ouro Preto estaba más alineado con los intereses brasileños que con los de los demás miembros... Los países de menor dimensión procuraron proteger sus intereses usando excepciones que postergan la plena vigencia del AEC

Laens y Terra, Asymmetries and strengthening of the Customs Union - Options for the Common External Tariff, 2006, p. 1

Costos asociados al AEC *(iii)*

“Las medidas de carácter transitorio, en materia de excepciones al AEC y regímenes especiales de importación, han permitido a Uruguay reducir los costos asociados a la implementación plena de un AEC que no refleja la realidad de la estructura productiva doméstica (de nuestro país)”

MERCOSUR/V CMC EXT./DI No 03/07, Medidas para la superación de las asimetrías en el MERCOSUR – Propuestas de Uruguay, p. 10

Costos asociados al AEC *(iv)*

“...No inicio de setembro de 2006, o presidente do Uruguai, Tabaré Vázquez, encaminhou aos demais presidentes dos países do bloco, através do presidente do Brasil - país que ocupa a presidência pro tempore do MERCOSUL- uma carta em solicita a “flexibilização das negociações externas, a traves da incorporação da bilateralidade, seja no marco das negociações conjuntas ou permitindo negociações individuais”.

INTAL, Informe MERCOSUL No. 11, 2006, pp. 84-85

Costos asociados al AEC ^(v)

“Otro motivo importante para que las economías pequeñas del MERCOSUR se orienten a suscribir acuerdos preferenciales con terceros mercados y en particular con las economías más desarrolladas consiste en disminuir el efecto desvío de comercio que potencialmente podría tener aplicar un AEC que es más alto que el preferido por las economías más pequeñas, más especializadas y con menores niveles de integración vertical de su actividad económica. Es más fácil aplicar y aceptar aranceles más altos de los deseados en bienes de capital y telecomunicaciones para el Uruguay si existe un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, Estados Unidos y/o Canadá”

Caetano y Vaillant, ¿Qué MERCOSUR y qué Uruguay se necesitan?, UDELAR, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, Documento 15/04, Diciembre 2004, p. 18

Costos asociados al AEC *(vi)*

Un experimento práctico muestra al AEC desde la perspectiva de los diferentes países miembros. En 1994 los cuatro países optaron libremente por:

- el número de excepciones iniciales al AEC dentro de las categorías de productos acordadas, y
- si las excepciones partirían de un nivel inferior o superior al del AEC

Costos asociados al AEC *(vii)*

Resultados del experimento

- i) Las economías más pequeñas optan más a menudo por las excepciones: Brasil (1.500 items), Argentina (6% más), Uruguay (28% más) y Paraguay (38% más, 2.100 items)
- ii) Las economías más pequeñas optan por convergencias ascendentes: Paraguay 85%, Uruguay 81%, Argentina 58% y Brasil 19%

Hodara, Halperin y Rodríguez Alcalá, Definición de los lineamientos estratégicos que permitan al Paraguay implementar el Programa de acción del MERCOSUR hasta el año 2000, ALADI, 1997, pp. 16-17

Costos asociados al AEC *(viii)*

El experimento indica que la perspectiva del AEC diverge fundamentalmente según el tamaño de las diferentes economías. Y la divergencia es consistente con preferir predominantemente un AEC menor al nivel acordado, que a su vez es consistente con defender la competitividad y amortiguar el costo asociado con el desvío de comercio

En resumen

La insatisfacción respecto del MERCOSUR tiene como factores prioritarios, entonces, a los que provocan un serio deterioro del equilibrio entre las ventajas (inversiones asociadas al acceso garantido al mercado ampliado) y desventajas (vinculadas a la observancia plena del AEC) resultantes de la integración. Este deterioro trae aparejada una fuerte pérdida del sentimiento de cohesión respecto del MERCOSUR.

Nuestra agenda para hoy (ii)

B) APORTES PARA UNA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL URUGUAY

- Principios
- Definición de la problemática respecto del MERCOSUR
- Priorización de las áreas de problema
- Recomendaciones

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(i)*

Punto de partida:

reconocer el rol crucial que la preservación de la cohesión entre los países miembros tiene para los emprendimientos de integración, y el deficit en esta materia del Tratado de Asunción

Hacia la superación de las limitaciones actuales (ii)

Desarrollo de la línea argumental

- Las integraciones maduras se preocupan por el mantenimiento de la cohesión entre los países miembros, priorizando evitar erosiones del *affectio societatis*. En la Unión Europea el desarrollo conceptual culmina en Maastricht

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(iii)*

- Las integraciones no tan maduras tienen también buenas razones para preocuparse en el mismo sentido, por lo menos por dos razones: una de elemental justicia y otra más compleja de interés por el funcionamiento armonioso de la asociación y efectiva unidad entre los miembros

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(iv)*

- Hay que priorizar el mantenimiento de la cohesión por encima del apego a la perfecta adaptación al modelo formal de integración (unión aduanera). Apartamientos consensuados, de una entidad que no alcance a desvirtuar el emprendimiento, son a menudo esenciales para mantener el correcto balance de costos, beneficios y posibilidades de un país miembro en particular

Hacia la superación de las limitaciones actuales (v)

- La idea explícita de consensuar flexibilidades como mecanismo de mejora del MERCOSUR no es totalmente nueva:

“...los compromisos asumidos en el Mercosur **no** **tuvieron ...la flexibilidad para permitir la adaptación consensuada y previsible de instrumentos de política comercial a las dificultades producidas** - por ejemplo, en materia **de cláusulas de escape aplicables al comercio intra-regional y al arancel externo común.**”

F. Peña Herrera, Reflexiones sobre el Mercosur y su futuro, (2002), pp. 276-277.

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(vi)*

- Ejemplos de apartamientos consensuados que contribuyeron a preservar la cohesión en el seno de emprendimientos de integración, que permitieron:
 - a) que la República Federal de Alemania no cobrase, por mas de cuatro décadas, el arancel externo común a las mercaderías de la República Democrática Alemana mientras los demás miembros del Mercado Común Europeo sí lo hacían

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(vii)*

b) que Bolivia pudiese concertar un acuerdo de libre comercio con el MERCOSUR no obstante su membresía en la Comunidad Andina

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(viii)*

c) que Groenlandia, parte integrante de Dinamarca, no aplique ni el arancel externo común ni las demás medidas de política comercial común ni las relativas a la Política Agrícola Común, a pesar de ser parte integrante de un país miembro de la Unión Europea

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(ix)*

d) que Brasil pudiese aplicar la normativa preexistente para Manaus hasta 2013, fecha hasta la que los usuarios de ese esquema contaban con una garantía para sus derechos de orden constitucional, a pesar de estar en contradicción con el modelo formal de unión aduanera y de aplicarse una normativa drásticamente diferente a todas las demás zonas francas del MERCOSUR con exclusión de Tierra del Fuego

Hacia la superación de las limitaciones actuales (x)

La normativa MERCOSUR no incluye en la actualidad disposiciones que privilegien la preservación de la cohesión entre los países miembros. Tampoco las incluía el Tratado de Roma. Si desde Roma se pudo evolucionar para llegar a Maastricht, caminos habrá para evolucionar desde Asunción al tratado que incorpore esta dimensión al MERCOSUR y habilite a apartamientos consensuados para salvaguardar la cohesión entre los países socios

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(xi)*

Caracterización de los apartamientos

- deben usualmente responder a problemas que afectan particularmente a un país miembro
- el apartamiento no puede ser de magnitud tal que desvirtúe la naturaleza del emprendimiento integrador
- el apartamiento debe contribuir directa o indirectamente al reequilibrio de los costos y beneficios de la integración para el país en cuestión, sin afectar sensiblemente ni el equilibrio para los demás países miembros ni para el emprendimiento en su conjunto

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(xii)*

Obtener la vigencia del principio de preservar la cohesión entre los socios mejora la calidad de la integración y puede proporcionar la atención y solución a los factores prioritarios de insatisfacción de Uruguay ya identificados. Se superarían así la igualdad formal prevista en el Tratado de Asunción y el exclusivo apego al modelo formal de unión aduanera

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(xiii)*

Para esta estrategia será necesario construir una propuesta de la puedan beneficiarse todos los países miembros del MERCOSUR, no partir de cuales son nuestros requerimientos. Sin duda hemos sido elocuentes en las razones que asisten al país para requerir una solución a la situación de disconformidad. Ahora hay que mostrar con más claridad como ello es también funcional para el mejor desarrollo del emprendimiento integrador en su conjunto y de cada uno de los países miembros

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(xiv)*

Una vez establecido el principio de que la preservación de la cohesión justifica y requiere apartamientos consensuados del modelo formal de unión aduanera, retoma plenitud el planteo uruguayo de obtener un remedio al serio desbalance entre costos y beneficios que está resultando del MERCOSUR. Para ser consecuentes con el planteo realizado, el remedio no puede venir en lo inmediato por una mejora en el acceso al mercado ampliado, ya que ello carecería de credibilidad entre los inversores y demás agentes económicos

Hacia la superación de las limitaciones actuales (xv)

- El remedio debe de estar vinculado con flexibilidades en la observancia plena del AEC, al menos hasta que sea verosímil una significativa actividad negociadora del grupo de cuatro
- Para ser conmensurable con el problema diagnosticado no es necesario obtener la libertad absoluta para entablar negociaciones con cada país del orbe
- Sería suficiente y necesario poder hacerlo con economías que tengan un mercado interesante para los productos uruguayos y, sobre todo, que presenten una oferta diversificada y razonablemente competitiva de aquellos productos en los que se verifica el desvío de comercio.
- Parece razonable considerar la adhesión al Acuerdo sobre Tecnología de la Información que funciona en la órbita de la OMC

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(xvi)*

Este tipo de flexibilidades ya fue contemplado en propuestas uruguayas:

“la existencia de grandes asimetrías estructurales...junto con...divergencias críticas en materia de estrategia de inserción externa hace indispensable el reconocimiento de flexibilidades eventualmente permanentes”

MERCOSUR/V CMC EXT./DI No 03/07, p. 11

Hacia la superación de las limitaciones actuales *(xvii)*

Las flexibilidades son efectivamente indispensables. Aquí se propone que el punto de partida sea la adopción de un principio funcional al bien común, del cual resulte como eventual consecuencia no sólo lo que aparece indispensable a los ojos de Uruguay sino lo que pueda interesar a todos los países del MERCOSUR

Una reflexión final

La estrategia aquí delineada proporciona lineamientos pertinentes para su empleo en la inserción internacional del país en los ámbitos multilateral, regional y bilateral