

INTERNET, UNA HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES

Por Cayetano Fernández Romero

Universidad San Jorge (Zaragoza)

y

Por Inés Ciércoles Pereta

E.O.I. Aranda de Duero (Burgos)

Resumen

La expansión de las infraestructuras móviles y de Internet ha abierto numerosas posibilidades que nos permiten comunicarnos, realizar compras, llevar a cabo consultas, realizar operaciones financieras y un largo etcétera. También ha abierto nuevos espacios de interrelaciones y de ocio. Sin embargo, junto a ellos, han llegado múltiples posibilidades de fraudes, manipulaciones, violaciones de derechos y de intimidad, de suplantación y falsificación de identidades. Por todo ello, parece necesaria una alfabetización y educación integral en comunicación audiovisual y multimedia que nos ayude, y especialmente a los jóvenes, no sólo a desarrollar destrezas y actitudes en función de esas múltiples formas de comunicación que están en nuestro entorno sino también a la transmisión y formación en valores.

Palabras clave

Internet, Civismo, Familia, Educación en Valores, Educación en Medios de Comunicación Audiovisual, Nuevas Tecnologías en Información y Comunicación.

Abstract

A great range of communication possibilities have emerged through the spreading of the mobile and Internet framework that allow us shopping, consulting, making financial operations and more. New spaces for establishing new relationships and leisure have also been open. Along, with these, however, other possibilities of fraud, manipulations, violation of rights and intimacy, supplanting identities and forgery have arisen. This is why there seems to be need for a comprehensive education in audio-visual and multimedia communication that would enable us to help, specially the young, not only to develop skills and abilities in relation to the existing multiple ways of communication in our setting, but also to educate them in values.

Key Words

Internet, Civism, Family, Education in Values, Education in Audio-Visual Communication Media, New Technologies of Information and Communication.

1. Las relaciones virtuales

Continuamente leemos, escuchamos y utilizamos la palabra civismo. Quizás su uso indiscriminado nos hace olvidar su significado. Según el diccionario de la RAE *civismo* es definido como “Celo por la instituciones e intereses de la patria” y también como “Celo y generosidad al servicio de los demás ciudadanos”¹. No pretendemos hacer un estudio ni de su etimología ni de su significado. Sin embargo, creemos que estas definiciones no recogen la

¹ Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española (1996), Madrid, Espasa Calpe, Vigésimo Primera Edición. Vol. a-g, p. 485.

amplitud del término ya que por ejemplo no se dice nada del respeto hacia el entorno. En otras palabras, “El civismo, sin embargo, no solo se manifiesta en la relación con las personas, sino también con los objetos y el conjunto de los seres vivos”².

Hasta los años finales del siglo XX, el plano en el que se desarrollaban estas relaciones se había planteado a nivel presencial. En los últimos años, la creciente difusión de las relaciones, actividades y manifestaciones *online* ha originado un nuevo espacio para las personas, que algunos expertos llaman “Tercer Entorno”.

Como dice Jose Antonio Gabelas, “Internet hoy forma parte del oxígeno que respiramos. Este ecosistema digital impregna todas y cada una de las actividades humanas”³. Esta afirmación se ve ratificada por la designación de “personajes del año a los usuarios de la Red” por la revista *Time*⁴.

No hay nada mejor que echar una ojeada a la evolución del número de usuarios de Internet. En España, desde su implantación, ha pasado de los 487.000 usuarios en febrero de 1996⁵ a los casi 16 millones en el primer semestre de 2006, que representa el 48% de la población entre 16 y 74 años⁶. Por ello podemos afirmar que para los más jóvenes y las futuras generaciones este nuevo entorno es y será parte de su cotidianeidad que se verá caracterizado por aspectos como:

² Torralba, F. (2006, 31).

³ Gabelas, J. A. (2001, 21).

⁴ Pozzi, S. (2006, 10).

⁵ “El número de usuarios de Internet se ha triplicado desde 1996, según la AIMC” *Europa Press*, (6, 2, 1998). <http://www.elmundo.es/navegante/98/febrero/06/usuariosinternet.html>

⁶ <http://www.ine.es/prensa/np428.pdf>

También se puede consultar en <http://www.observatorio.red.es/estudios/consumo/index.html>

- Apertura continua de numerosas posibilidades en el trabajo, en los estudios, en el ocio, en la salud, etc., gracias al desarrollo de las infraestructuras móviles y la utilización masiva de Internet⁷.
- La interactividad que permite la Red posibilitada por las nuevas tecnologías favorece nuevas formas de comunicación antes impensables: al mismo tiempo, en el mismo lugar, al mismo tiempo en diferentes lugares. También permite una diversa interacción: uno a uno (por el correo electrónico), uno-varios (por páginas web), varios-varios (por el chat o blogs), etc.⁸
- Los jóvenes dejarán de ser simples receptores y consumidores y pasarán a ser actores⁹.

2. Educar en valores en Internet

Cuando hablamos de valores nos referimos a la serie de criterios universales, tan intangibles como las nuevas relaciones, que son los que nos sirven de guía a la hora de elegir entre varios posibles caminos, acciones, juicios, etc. “Los valores no se enseñan, se aprenden”¹⁰.

“La pregunta por los valores es la pregunta por los modelos: *dime con quien andas y te diré quién eres*”¹¹. “Los valores no se transmiten por medio de

⁷ Son continuas las noticias que aparecen sobre los nuevos usos de Internet. Por ejemplo, “Madrid impulsa internet para agilizar los procesos... De esta manera se da la posibilidad a los consumidores de que puedan formular sus reclamaciones a través de Internet, sin necesidad de desplazarse a las oficinas municipales de consumo”. Elena Hita “Temor a que el arbitraje deje indefenso al consumidor”, *El Mundo*, Domingo, 10 de diciembre de 2006, pp. 43.

⁸ Martínez, A. B. (2001, 46); Cremades, J. (2006).

⁹ Piette, J. (2000, 81).

¹⁰ Duart, J. M. (2002, 2).

¹¹ Yepes, R. y Aranguren, J. (2003, 108).

discursos teóricos o fríos, sino a través de modelos vivos y reales, que se presentan, se aprenden y se imitan. No hay valor sin su modelo correspondiente. ... El hombre necesita tener a alguien a quien parecerse, a quien admirar e imitar”¹².

Estos modelos, en el caso de los jóvenes, suelen ser en muchas ocasiones los educadores y los padres. Dos esferas, que aunque a veces se vean enfrentadas, la realidad nos demuestra que ambas son necesarias y complementarias. Ellas deberán hacer de Internet una herramienta racional y equilibrada.

En una de las reflexiones de un Tribunal americano sobre la ley de control y normas en Internet se señaló que “lo que ha hecho de Internet un éxito es el caos que representa”¹³.

Por ello, no debemos perder de vista los numerosos riesgos que encierra el maravilloso “caos” de Internet y de los malos usos que se le pueden dar a esta herramienta ya que una de las grandes paradojas es que los jóvenes no ven en la red o Internet ningún problema. Es más, ellos saben que es un “mercado” dónde pueden localizar de todo. Por supuesto, son conocedores de la existencia de ciertos contenidos duramente castigados y prohibidos como las imágenes de pornografía infantil, los fraudes y timos, etc. Este hecho no significa que sean conscientes ni conocedores de que sus acciones, conversaciones, en otras palabras, de que su intimidad pueda ser violada.

Pero tampoco debemos caer en el pesimismo ya que este caos bien utilizado convierte a Internet en una herramienta de posibilidades infinitas que descubrirán en ese nuevo entorno virtual los nuevos *Alejandro Magno, Marco*

¹² Yepes , R. y Aranguren, J. (2003, 107).

¹³ Cremades, J. (2006).

Polo, Colón, etc., es decir, los jóvenes de hoy y de mañana. Jose Antonio Millán nos señala algunas de ellas: la gran cantidad de información, una presentación más atractiva de los contenidos, facilita el acceso a la educación gracias a la educación a distancia, motiva el trabajo gracias a las posibilidades técnicas que ofrece, fomenta el trabajo en equipo, facilita el acceso a la diversidad y el acercamiento interdisciplinar e interculutural y potencia el espíritu crítico¹⁴.

Aspectos como los citados nos sitúan en un nuevo modelo de relaciones, la no presencial, gracias a la introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (la Red o Internet). Sin embargo, este hecho no debe entenderse como la creación de nuevos valores, todo lo contrario.

“... los valores, la moral, continua siendo la misma porque forma parte de las personas, lo que sí puede cambiar es el modo de manifestarla y expresarla. ... Existe una presencia ética en la virtualidad, ya que ésta la forman las personas, seres humanos que se comunican, dialogan, transaccionan y que comparten vivencias y emociones. Debido a ello podemos afirmar que es posible educar en valores en Internet, ya que es una forma de de relación social, distinta y novedosa, pero de relación social. Internet y su forma de relacionarse no viene a suplir nada. Viene a complementar, y como tal hay que aceptarla.”¹⁵

3. ¿Existe una necesidad de educar en Medios Audiovisuales y en las Nuevas Tecnologías de la Información?

¹⁴ CNICE “¿Qué aporta Internet al individuo? en http://www.cnice.mec.es/padres/videojuegos/internet_y_la_educacion_de_nuestros_hijos

¹⁵ Duart, J. M. (2002, 3).

“La cuestión es: ¿qué contenido?, ¿controlado por quién? ¿accesible para y por quién? Internet, cuanto más permite difundir las informaciones, más nos hace plantearnos las cuestiones relativas a los conocimientos que tenemos para interpretar las informaciones que nos llegan. Internet vuelve a plantear la cuestión de la educación; si no hay educación, Internet no sirve para nada... Internet, es a la vez un enorme espacio de libertad y un espacio de especulación, de mentira y de rumor...”¹⁶

En definitiva, son muchos los profesionales que en una cantidad ingente de estudios demandan la necesidad de una educación o/y alfabetización en Medios Audiovisuales y en Nuevas Tecnologías de la Información. La mayoría de ellos hacen referencia al ámbito de los centros de educación reglada y al ámbito televisivo en los que se apuntaban aspectos como la conveniencia de limitar las horas y los contenidos de los menores y adolescentes según la edad, así como la de acompañar en muchas de esas horas de ocio televisivo.

Hoy en día, la televisión está siendo desbordada por este nuevo entorno virtual, Internet. Por ello, la alfabetización en la Red es por lo menos tan importante que en el medio anteriormente citado ya que las posibilidades de Internet superan con mucho al televisivo¹⁷.

En definitiva, en un mundo donde habrá mucha información será necesario un conocimiento adecuado para utilizar las informaciones y por ello debemos dotar a los jóvenes de:

¹⁶ Magallón, R. (2006): entrevista a Dominique Wolton, *ABC, ABC D las Artes y las Letras*, 759. Semana del 19 al 25 de Agosto de 2006.

¹⁷ Un copioso número de trabajos referente a la Educación Audiovisual y Nuevas Técnicas de la Información se puede encontrar en el *Tercer Congreso Internacional de Educared*. “Educar en Valores” (Madrid, 3,4,5 de Noviembre, 2005) y en las *XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación* “Nuevos Retos de la Comunicación: Economía, Empresa y Sociedad” (Zaragoza, 26-27 de Octubre de 2006).

“nuevas competencias cuando actúa como espectador y nuevas destrezas de comprensión, de análisis y de creatividad que favorezcan la aparición de un distanciamiento crítico respecto a los mensajes mediáticos en una perspectiva de enseñanza de valores, que prepare al alumno (o joven) a comprender mejor la sociedad de la información”¹⁸.

4. Un reto para educadores y padres

Por esta serie de razones, tanto en el ámbito educativo como en el familiar las nuevas tecnologías deben utilizarse como un instrumento, un medio, una herramienta que ayude a los jóvenes no sólo a adquirir unas destrezas tecnológicas y de conocimiento sino también a la adquisición y desarrollo de unas actitudes o valores y de destrezas sociales mediante las relaciones con otras personas.

Por todo ello, el gran reto para los educadores y los padres es saber moverse por la red y sacar todo el partido que esta herramienta, bien utilizada, puede aportar a la formación integral de sus hijos y alumnos de una forma variada, rica, amena, interactiva y creativa, a la vez que salvaguardar o enseñarles muchos de los riesgos que encierra este espacio virtual. Sin embargo, uno de los grandes problemas es que a muchos padres las Nuevas Tecnologías de la Información les supera ya que la cuestión no es sólo saber utilizar (encender) el ordenador sino como hemos dicho anteriormente se trata de saber desenvolverse en la red. Un estudio reciente muestra que algo menos del 30% de los padres de la Unión Europea saben utilizar o moverse por la red¹⁹.

¹⁸ Piette, J. (2000, 80).

¹⁹ CNICE. “Ayuda Internet a la Educación de nuestros hijos”

http://www.cnice.mec.es/padres/videojuegos/internet_y_la_educacion_de_nuestros_hijos

Para ello, educadores, padres y tutores cuentan con la ayuda de numerosos listados de consejos prácticos para prevenir un mal uso de los niños y adolescentes.²⁰

Bibliografía

Cremades, Javier, “Nuevo Periodismo”, *ABC*, Domingo 10 de diciembre de 2006, p. 22.

Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española (1996): Madrid, Espasa Calpé, Vigésima Primera Edición. Vol. A-G, p. 485.

Gabelas, Jose Antonio (2001): “Las TIC en Educación” en José Antonio Gabelas y Carlos Gurpegui (coord.), *La mirada futura. Educación y Nuevas Tecnologías*. Colección Comunicación y Medios. Volumen IV.

Hita, Elena: “Temor a que el arbitraje deje indefenso al consumidor”, *El Mundo*, Domingo, 10 de diciembre de 2006, p. 43.

Marta, Carmen (2005): *La televisión en la mirada de los niños*. Madrid. Fragua.

Magallón, Raúl (2006): entrevista a Dominique Wolton, *ABC D las Artes y las Letras*, 759. Semana del 19 al 25 de Agosto de 2006.

²⁰En CNICE “Medios a utilizar por los adultos para asegurar un buen uso de Internet” en http://www.cnice.mec.es/padres/videojuegos/internet_y_la_educacion_de_nuestros_hijos, podemos encontrar algunas referencias de filtros para controlar el acceso a determinadas páginas y direcciones. También existen guías o consejos para los padres a la hora de acompañar a sus hijos en Internet como en Monsoriu, M. (2005).

Martínez, Ana Beatriz (2001): “Navegando con Internet en Educación Superior”. *Agenda Académica*. Vol. 8, nº 1, p. 43-50.

Piette Sherbrooke, Jacques (2000): “La Educación en Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías”. *Comunicar*, marzo, nº 14, p.79-88.

Pozzi, Sandro: “Internet amplía sus fronteras”, *El País, Negocios*, Domingo 31 de Diciembre de 2006, p.10.

Torralba, Francesc (2006): *El civismo planetario explicado a mis hijos*, Madrid, PPC.

Yepes, Ricardo y Aranguren, Javier (2003): *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana*. Barañaín (Navarra), Eunsa. Sexta Edición.

CNICE: “¿Ayuda Internet a la educación de nuestros hijos?” en http://www.cnice.mec.es/padres/videojuegos/internet_y_la_educacion_de_nuestros_hijos.

CNICE: “¿Qué aporta Internet al individuo?” en http://www.cnice.mec.es/padres/videojuegos/internet_y_la_educacion_de_nuestros_hijos

Duart, Joseph M. (2002): “Educar en valores en entornos virtuales de aprendizaje: realidades y mitos”, <http://www.uoc.edu/dt/20173/index.html>

“El número de usuarios de Internet se ha triplicado desde 1996, según la AIMC” (6, 2, 1998) en <http://www.elmundo.es/navegante/98/febrero/06/usuariosinternet.html>

Instituto Nacional de Estadística. Notas de prensa (4-10-2006).

<http://www.ine.es/prensa/np428.pdf>

Monsoriu, M (2005): “Internet en Familia: Guía de Buenas Prácticas” en

<http://www.latencia.com/familia.pdf>

Red. Es.: XI Oleada “Las TIC en los hogares españoles” (28-10-2006)

<http://www.observatorio.red.es/estudios/consumo/index.html>

cfernandez@usj.es

inesciercoles@hotmail.com